

Hållbarhetsrapport 2018

Kjell & Company

The logo for Kjell & Company, featuring the company name in a bold, italicized, white sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.

Kjell & Company

Innehållsförteckning

Om Kjell & Company	3
Hållbarhetspåverkan genom värdekedjan	3
Risker och möjligheter.....	3
Prioriterade områden och målsättningar.....	5

Om Kjell & Company

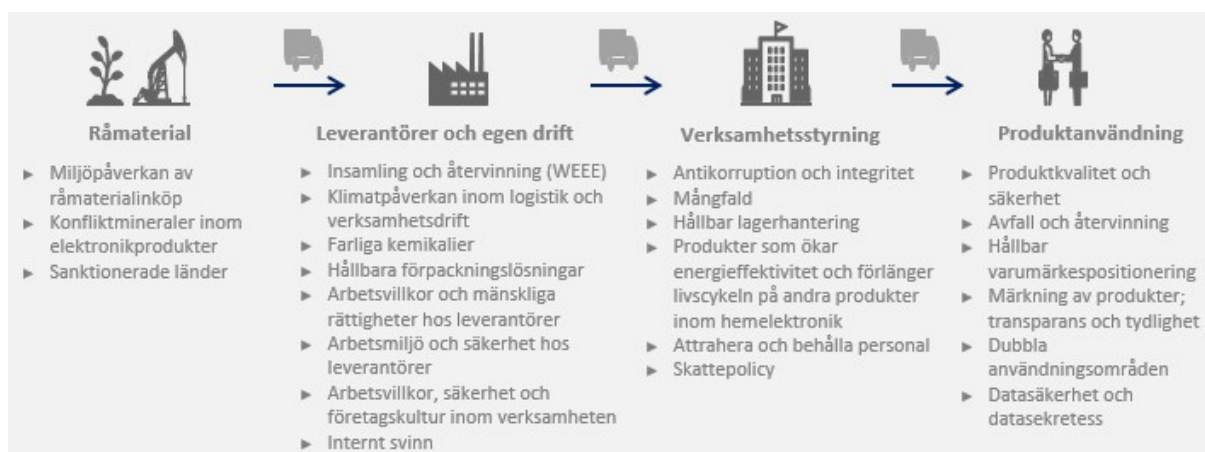
Kjell & Company säljer hemelektronik tillbehör via butiker och Internet. Vid årets slut finns totalt 119 butiker, varav 104 i Sverige och 15 i Norge med tillhörande E-handel på respektive marknad. Huvudkontoret och huvudlager finns i Malmö, och vi har även ett inköpskontor i Shanghai, Kina.

Med kunnig personal och en extremt hög servicenivå möter vi våra kunder på kjell.com och attraktiva butikslägen från Ystad i söder till Luleå i norr, med ett relevant och tillgängligt sortiment.

Vi har ett starkt varumärke i svensk detaljhandel med en placering som nummer sex utav drygt 400 företag med en tydlig positionering inom service och kunskap. 2017 lanserades vårt lojalitetsprogram och vid utgången av året passerade vi en 1,7 miljoner aktiva medlemmar.

Hållbarhetspåverkan genom värdekedjan

Genom värdekedjan är det materialen som används i produkter, transporter från Asien till Europa, samt avfall relaterade till slutprodukter som har störst miljöpåverkan. Socialt påverkar värdekedjan inom arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter, i synnerhet i Asien men även hos den egna personalen i butiksnätverket. Eftersom majoriteten av produkterna har sitt ursprung i Asien behöver Kjell & Company även vara medvetna om risker som relaterar till antikorrupktion och integritet.



Risker och möjligheter

Vårt produkterbjudande ställer av naturen höga krav på produktsäkerhet och kvalitet, i såväl framställande som användande. Detta ställer i sin tur höga krav på produktionsmetoder och kvalitetskontroller, men även på att utbilda konsumenten i säkert användande.

Medvetandegraden kring kvalitet och säkerhet ökar ständigt på marknaden, inte minst med

hänsyn till var produkten är inköpt och hur försörjningskedjan ser ut. Transparens i kommunikationen med konsumenten, inklusive produktmärkning relaterat till kvalitetsstandarder är följaktligen av stor vikt.

Eftersom en stor del av sortimentet har sitt ursprung i Asien är det av yttersta vikt att tydliggöra kravställningar och förväntningar kring arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, etik och integritet för de leverantörer vi väljer att samarbeta med. Av samma geografiska anledningar behöver risker relaterat till miljöpåverkan av transporter hanteras på ett bra sätt.

Det finns ett ökat utbud av energibesparande produkter inom hemelektronik, med påföljande möjlighet att vara en spelare på marknaden som erbjuder ett relevant urval av den typen av produkter. Dessutom finns det möjligheter att genom att erbjuda tillbehör som skydd och reservdelar till produkter inom hemelektronik förlänga livslängden på dessa produkter och därmed minska avfallet av elektronik.

Kjell & Company har många medarbetare spridda över hela landet, och med det kommer behovet att hantera risker relaterade till arbetsmiljö, hälsa och säkerhet för de anställda.

För att konsekvent kunna säkerställa produktsäkerhet och expertis relaterat till användning av produkterna ställs höga krav på rekrytering och utbildning av personal.



Prioriterade områden och målsättningar

HUVUDSAKLIGA ESG-MÅL	INSATSER 2018	UTFALL 2018	AMBITIONER 2019
1. Konsumtion: Produktkvalitet och säkerhet	Det är viktigt för företagets långsiktiga utveckling och anseende att de sålda produkterna är säkra att använda och följer regler och bestämmelser. Kjell & Company har dedikerade avdelningar både i Kina och i Sverige för att testa, verifiera och dokumentera produktkvalitet.	Kjell & Company innehar nu 97% av all dokumentation avseende regelefterlevnad för egna produkter. Resurser till kvalitetsarbete i Kina och Sverige har ökat för att möjliggöra ytterligare fokus och målluppfyllelse.	Uppnå nästan 100% av all dokumentation avseende regelefterlevnad för egna produkter. Sträva efter 100% produktinspektioner på alla egna märkesprodukter.
2. Produktion: Arbetsvillkor och mänskliga rättigheter i distributionskedjan	Kjell & Companys uppförandekod kräver att leverantörer respekterar arbetskrafts- och mänskliga rättigheter. Kjell kräver att leverantörer undertecknar uppförandekoden för att göra affärer. Leverantörer övervakas genom regelbundna revisioner.	I slutet av 2018 var andelen aktiva leverantörer i Kina som undertecknade uppförandekoden 81%. Under 2018 ökade Kjell andelen varor levererade från granskade leverantörer från 53 till 95 procent.	98% av leverantörerna i Kina och minst 50% av aktiva leverantörer utanför Kina ska underteckna uppförandekoden 2019. Definiera åtgärdsplan för de leverantörer som inte uppfyller uppförandekoden.
3. Produktion: Minska miljöpåverkan	Fortsatt fokus på miljöpåverkan avseende transporter från Kina genom att minska flygfrakt och ökad samkoordinering/konsolidering av transporter.	Minskning av flygfrakt m ³ -nivå från 8% till 5%. Helt fyllda containerlastar minskade 1400 m ³ medan mindre än helt fyllda containerlastar var kvar på ungefär samma nivåer. Totalt m ³ frakt från Kina minskade med 13%.	Förbättra samkoordinering/konsolidering av transporter och uppnå en minskning av flygfrakten till 4% av den totala m ³ . Minska användningen av plastpåsar med 40% under 2019 jämfört med 2018 års nivåer.
4. Relationer: Motiverade och nöjda medarbetare i en mångsidig miljö	Medarbetarna är Kjell & Companys mest värdefulla tillgång och Kjell & Company strävar ständigt efter att ha nöjda och motiverade medarbetare. År 2018 har Kjell & Company investerat i mer utbildning av sina anställda än någonsin tidigare.	Anställdas NPS (eNPS) ökade från 47 till 57 under 2018 (mål på 50). 405 anställda deltog i ett av våra utbildningsprogram (Kjell Academy) inklusive en avancerad ledarskapsutbildning.	Investera i medarbetare med målet att öka de anställdas NPS till 60. Öka andelen kvinnliga ledare från 13% till 20%, eftersom detta antas stärka företaget.
5. Relationer: Affärsintegritet och öppenhet	Kjell & Companys uppförandekod reglerar företagets affärsrelationer. Kjell & Company har ett tydligt uttalande till alla intressenter som beskriver företagets goda etiska normer i allt företaget gör. Uppförandekoden ingår i anställningskontraktet, vilket innebär att varje ny anställd kommer att underteckna uppförandekoden innan anställningen påbörjas.	100% av de anställda undertecknade uppförandekoden. Fortsatta initiativ för att höja korruptionsbekämpningen bland anställda: 94% av personalen inom distributionskedjan har utfört korruptionsutbildning.	Upprätthålla 100% av anställda som signerar uppförandekod och visuellblåsarpolicy. Årlig översyn och uppdatering av dokument relaterade till affärsetik och utbildning.